

نسخه (ش.ش/رسا.ش)

نسخه (ش.ش/رسا.ش) هر **چیزی** است که بر معنایی دلالت کند، چه معنای بسیط (مفهوم عرفی) یا مفهوم تصوری علومی، به هر نحوی که اینک متصرور است یا بعداً متصرور می‌شود.

پس مصاديق و انواع آن بیکران است نسخه شناسی همان رسانه شناسی است و در علم سپهرشناسی (معرفت شناسی/ رسانه شناسی) مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نسخه ها جسم سپهر معرفت آند و معانی روح سپهر معرفت . پس مقابله نسخه (جسم سپهر)، معنا (روح سپهر) است. بحث از نسخه اگر در تعامل با مباحث معرفت شناختی باشد در فلسفه علم جا دارد و اگر از حیث احکام دلالات و آثار آن باشد فقط در علم رسانه شناسی بحث می‌شود.

نسخه انواع بسیاری دارد که باید آن ها را به وسیله ای استقراء و گشت و گذار کشف کرد. **همه ای علوم از طریق نسخه ها گفتگو می شوند.** (انواع نسخه را ببینید)

مثال هایی برای نسخه:

مانند: کلمات، مثلاً کلمه ای «آب» برای معنای آن، یا جمله «آب مایه ای حیات است» برای معنای آن یا «تمام گزارش دانش بشری برای فهم آب» که از اول خلقت تا اینک گرد آمده همه نسخه اند.

مانند: کتاب و مقاله کاغذی (نسخه بر کاغذ)، نمایش، شعر، نقاشی، حرکاتی

چون پانتومیم و رقص (اگر دال بر معنایی باشد) موسیقی و ترانه، فیلم، عکس و حتی **چسبانه‌کاری (کلاژ)** اگر واجد معنا باشد و ...

مانند: اشارات آشکار، مانند علایم راهنمایی و رانندگی یا اشارات نهان و خفی، مانند آنچه اهل عرفان و کشف با علامت در نهان می‌گویند (نسخه‌ی لب دوخته)

مانند آنچه در سپهر معرفت بر اساس حدس و بارش فکر (نسخه‌ی بارش فکری) آمده یا نخبه در حال آزمودن آن است در گفتگوی سپهری (نسخه‌ی آزمایشی) یا آنچه به جامعه نخبگانی و دانش‌سرا، پیشنهاد کرده است (نسخه‌ی پیشنهادی)

مانند: آنچه ما خلق نکرده ایم، ولی بر معنایی، دلالت دارد. مانند آفرینش، که به خداوند دلالت دارد، خداوندی که از فرط ظهور نهان است و آیاتش بر وی اشارت دارند. همچنین نشانه‌هایی که خداوند با آن سخن گفته، مانند آتش، درخت و گل، کوه، خاک، مرگ، خواب، روز و شب همه و همه نسخه‌اند.

قرآن والاترین نسخه عالم امکان است و
مبداء آن از بالای عرش و عالیترین مرتبه
سپهر معرفت است و امام، روح و جان
قرآن و جان جانان و قلب القوب عالم
است و همه به خدمت فاطمه زهرا کمر همت بسته‌اند. محیی
مراتب عالیه سپهر معرفت مهدی فرزnde اوست. و فی هذا
المقام انكسر القلم و وقع النسخ فی منطقه حاره و لزم
التوقف ذاتيا و لا عرضيا

