

انگاره / پارادایم (ش.ش)

پارادایم ها گوناگون هستند: پارادایم معرفتی، پارادایم زیبایی‌شناسی، فردی، اجتماعی و...:

۴ پارادایم معرفتی، یک سازه معرفتی کُنشگر و ناوبرانه است که سرنوشت معرفت های دیگر به آن وابسته است. مانند مکاتب علوم در تعیین منبع، روش، فایده و ...

۴ پارادایم زیبایی‌شناسی، یک سازه زیبایی‌شناسی کُنشگر است که سرنوشت دآوری های دیگر، به آن وابسته است. مانند مَد، سلیقه، عرف و ...

۴ انگاره / پارادایم، الگوی دآوری بادوام، شایع و موجه و مورد مراجعه برای رد یا قبول افکار است و شامل الگوهای معرفتی، معرفتی- احساسی و فقط احساسی، الگوهای فکری فردی، گروهی و عمومی می شود. شرط لازم و کافی برای تشکیل یک پارادایم، این است که یک الگوی دآوری، مقبول و مورد مراجعه باشد. به دیگر عبارت، هر آن چه رفتار پارادایمی داشته باشد، پارادایم است.

۴ رفتار پارادایمی عبارت است از: در چمبره گرفتن دآوری های معرفتی و زیبایی‌شناسی، توسط یک الگو برای یک مدت طولانی. پس هر آنچه بتواند مجموعه ای از دآوری های ادراکی یک فرد یا جامعه را در چمبره خود بگیرد و مدت ها پایدار بماند، پارادایم است. پارادایم های غیر ارتکازی، متکی به رفتار ادراکی و علمی فرد و جامعه هستند: اینکه ایشان چیزی را پارادایم قرار دهند یا نه.

۴ در نظریه رجاء، مفهوم پارادایم بسیار عام و مصادیق آن بسیار است. => این مقاله را بخوانید.

جستارهای وابسته

[تحول انگاره](#)